



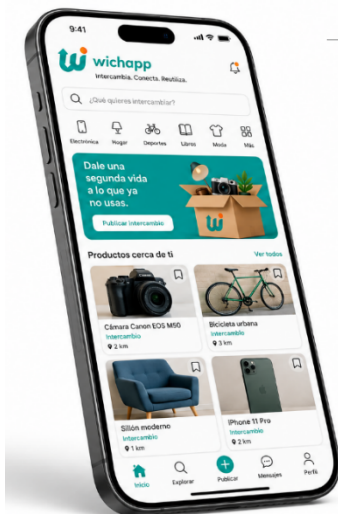
La red social de trueques más grande del mundo: redefiniendo el intercambio, transformando vidas

WichApp® surge de una visión clara: devolver el valor del intercambio a las personas, modernizando una práctica ancestral con tecnología de punta y un enfoque social. Respalda por más de 5 años de experiencia del fundador en la creación y gestión de comunidades en Facebook como “Solo Cambios Costa Rica” y “Solo Trueques Guatemala”, la plataforma ha demostrado ser una solución económica y social para miles de usuarios.

Hoy, **WichApp®** conecta a más de 38,000 usuarios activos en 4 países, con nuevas incorporaciones cada día. Este éxito inicial es la base para el lanzamiento de la innovadora aplicación móvil que permitirá a millones de usuarios en Latinoamérica, y posteriormente al resto del mundo, realizar intercambios de bienes y servicios de forma gratuita, ágil, segura y divertida. Todo esto, sin la necesidad de transacciones económicas, promoviendo así un enfoque sustentable y empoderador.

¿Por qué invertir en WichApp®?

- **Impacto regional:** red social con el potencial de alcanzar a millones de usuarios en el relevante mercado de América Latina. Convertirnos en la primera red social en su tipo.
- **Crecimiento constante:** más de 38,000 usuarios activos en comunidades iniciales y una proyección de crecimiento agresiva gracias a una sólida campaña publicitaria en medios masivos, medios digitales, *influencers* y relaciones públicas.
- **Sustentabilidad y diferenciación:** responde a las tendencias globales de economía circular, brindando una solución innovadora y ecológica para el intercambio de bienes y servicios.



Proyecciones de Crecimiento

Lanzamiento oficial como **WichApp®**: est. Q3 2026.

Proyección de usuarios:

Año 1: 30,000 usuarios activos.

Año 3: 132,000 usuarios activos.

Año 5: 506,000 usuarios activos.

Año 7: 1,545,000 usuarios activos.

Año 9: 3,285,000 usuarios activos.

Nota: Estas proyecciones son estimaciones basadas en supuestos de mercado, campañas de adquisición y tasas de retención esperadas. No constituyen garantía de resultados.

Valuación y Accionariado

Actualmente, un conglomerado publicitario líder en México y en otros mercados latinoamericanos, cuenta con el 10% de las acciones bajo la modalidad de *Media for Equity* desde mediados del 2025. Adicionalmente, se pondrá a disposición del público hasta el 30% de las acciones de la empresa, un total de 33,750 acciones (Serie B) con valor nominal cada una de USD \$20, para un total de USD \$675,000, lo que arroja una valuación inicial de la compañía de USD \$2,250,000.

Nota: Las acciones emitidas serán de carácter ordinario, sin derechos preferenciales adicionales salvo que se acuerde lo contrario en la Asamblea de Accionistas.

Modelo de Negocio y Proyecciones Financieras

El modelo de negocio de **WichApp®** se fundamenta, mayoritariamente, en la publicidad pagada de empresas y entidades anunciantes y, en menor medida, en un esquema de suscripciones anuales de usuarios.

Se han elaborado proyecciones financieras a 10 años con una utilidad neta acumulada equivalente a USD \$5.2M (estimada), un Retorno de la Inversión (ROI) esperado a partir del año 9 de operación y una Tasa Interna de Retorno (TIR) proyectada del 28.5% bajo supuestos conservadores.

Nota: Los cálculos financieros se basan en modelos internos de proyección. Los rendimientos son estimados y están sujetos a cambios conforme a condiciones cambiantes del mercado.

Uso de los Recursos

Los recursos obtenidos serán estratégicamente invertidos en dos pilares fundamentales:

1. **Desarrollo tecnológico:** Finalización y actualización continua de la plataforma de alto rendimiento con tecnología avanzada, incluyendo inteligencia artificial para moderación y personalización, una aplicación móvil intuitiva y una versión web accesible.
 2. **Marketing de expansión:** Implementaremos campañas dirigidas para posicionar nuestra plataforma en mercados clave como Costa Rica, Guatemala y México, estableciendo alianzas con *influencers* locales y estrategias de publicidad digital para alcanzar una rápida adopción.
-

Estado Actual del Proyecto

Entidad legal constituida en México y en EE. UU. con cobertura de marca en México y en Costa Rica. Avance del 85% en la conformación de la Aplicación o App, tanto para usuarios como para la creación de Grupos. Se continúa promoviendo la inclusión de nuevos miembros en las plataformas actuales de Facebook® de “Solo Cambios Costa Rica” y “Solo Trueques Guatemala”.

Aspectos Legales y de Gobierno Corporativo

Las Acciones de Serie B serán emitidas conforme a estatutos sociales y legislación aplicable. Los inversionistas que participen en esta ronda inicial, serán registrados como socios ordinarios. Los derechos de los accionistas se ejercen en Asamblea General conforme a la legislación y estatutos vigentes. Esta propuesta no constituye un contrato definitivo; está sujeta a la firma de un acuerdo marco de inversión.



Información comercial:

Francisco Gutiérrez: francisco@wichapp.net ; Héctor Hernández: hector@wichapp.net

Relación con inversionistas:

Luis Cao-Romero: luis@wichapp.net

Website: <https://wichapp.com>